

M. Sc. Víctor Hugo Moreno Sotomayor
Editor de la Revista MAYA

Presentamos a la comunidad científica el número 2, volumen 3, julio-diciembre 2021, de “MAYA - Revista de Administración y Turismo”. En esta oportunidad presentamos seis artículos originales; los tres primeros corresponden al área del turismo y los tres últimos están relacionados al ámbito empresarial, específicamente al incremento de la productividad. Las investigaciones que se presentan aportan a la preservación del patrimonio cultural, social, y ambiental; en paralelo, buscan la optimización de recursos económicos.

Iniciamos con la investigación de Susan Pantelis y Camila Rojas, quienes abordan el tema de los desafíos de turismo comunitario en Bolivia a través del estudio de caso del emprendimiento turístico “Islas y Misterios del Titicaca” del municipio de Puerto Pérez, ubicado en la provincia Los Andes del departamento La Paz. Dentro de la investigación se identificaron factores internos y externos que limitaron el éxito del emprendimiento, los cuales son de carácter; social, que responde a la falta de comunicación y buenas relaciones; y administrativo, ligado a la capacidad y nivel de conocimiento que tienen los comunarios en cuanto a temas de gestión y administración de sus recursos. Las autoras sugieren seguir una serie de lineamientos para superar estas dificultades y así fortalecer el desarrollo del turismo comunitario en el país.

Seguimos con la investigación presentada por Micaela Gallardo, la autora contextualiza la actividad del montañismo en una de las principales montañas de la Cordillera Real, el nevado Huayna Potosí. El estudio se enfocó en evaluar los componentes del producto turístico desde la perspectiva de las empresas ofertantes, los guías turísticos y los turistas, identificando así oportunidades de mejora. Invitamos a replicar este estudio en el contexto de otras montañas de la Cordillera Real para preservar y conservar estos reservorios de agua para las futuras generaciones.

Como tercer artículo, presentamos el aporte de Amed Uceda, autor que investigó sobre la valoración del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como atractivo turístico. En este caso se tomó como objeto de estudio la zona del cementerio de la ciudad de La Paz, Bolivia. A lo largo de estas páginas se muestran expresiones culturales como comida, bebida, vestimenta, joyería de oro y plata, artes, fiestas y música, dejando al descubierto el alto valor del PCI existente. El autor detectó causas que afectan la valoración de esta riqueza, invitamos a revisar este aporte que podría servir de base para nuevos estudios en el área del turismo.

El artículo presentado por Iván Mendoza, Marehilen Lugo y Paola López, se constituye en un importante aporte a la economía global, debido a que estudia una eficiente opción de clarificación de agua, aportando de esta manera al cumplimiento de los objetivos planteados por la UNESCO. Los autores comprobaron la efectividad de las semillas de linaza como coagulante natural en la clarificación de aguas con alta turbidez y concluyeron que la linaza es un coagulante eficiente en la clarificación del agua.

Continuamos con la investigación propuesta por Denys García, Nelson Bautista y Adryd Mujica, autores que proponen un modelo para la evaluación de proyectos de telecomunicaciones basado en cuatro fases: ex-ante, en proceso, ex-post y de impacto. Las bases del modelo se sustentan en un estudio descriptivo que recogió información empírica de la industria petrolera venezolana. Sugerimos estudiar la propuesta ya que su adecuación en industrias petroleras de otras regiones podría ser beneficiosa.

Por último, las autoras Patricia Castillo y Marle Martínez, abordan el rubro de metalmecánica y, como resultado del estudio, determinaron los tipos de riesgos operacionales que existen en estas empresas. La población analizada estuvo constituida por 11 empresas del sector metalmecánico de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, Venezuela, representadas por 22 sujetos informantes (gerentes y supervisores). Consideramos que este estudio tiene relevancia porque favorece el desarrollo de medidas preventivas para disminuir la frecuencia y el impacto de eventos indeseables en la gestión empresarial.

Sabemos que estos aportes serán de provecho para la comunidad científica, confiamos en que otros estudios derivarán del conocimiento expuesto en estas hojas. Asimismo, tenemos el agrado de extender nuestra convocatoria a presentar artículos científicos en áreas de administración y turismo para la próxima edición que corresponde al período enero-junio 2022.