

M. Sc. Víctor Hugo Moreno Sotomayor
Editora de la Revista MAYA

La revista de MAYA presenta su más reciente número (Vol. 2, N° 2, junio 2020), está enfocada principalmente en las áreas temáticas de gestión organizacional, control de gestión y organización industrial, teniendo como principal objetivo la difusión de trabajos de investigación relacionados con las anteriores áreas temáticas que generen herramientas de estudio de la comunidad

En el primer artículo titulado: Cultura organizacional en empresa de venta de productos de lunchería. Cuyos autores: Willsany Casimiro y Edumary Medina, nos presentan investigación cuyo objetivo fue evaluar la cultura organizacional de la empresa C.M., C.A. ubicada en Valencia, estado Carabobo, Venezuela que permita sentar las bases para recomendar estrategias dirigidas a mejorar el clima y desempeño de la organización. Para lograr esto se definió como objetivos específicos diagnosticar la cultura organizacional de la empresa y examinar la cultura organizacional existente. Los resultados analizados en base a las bases teóricas consultadas, permitieron evidenciar de manera concluyente que la empresa presenta debilidades en su cultura organizacional.

En el segundo artículo del investigador Lenin Urdaneta, se enmarcó en analizar el proceso de control de la gestión logística en los procesos de admisión estudiantil. Se evidencio un alto desarrollo del proceso de control por medio de establecimiento de estándares, medición del desempeño y evaluación de los resultados.

En tercer lugar, se encuentra la investigación de Yohanny González, titulada: Funciones que caracterizan la gestión de seguridad industrial, ambiente e higiene ocupacional, este artículo buscó describir las funciones que la caracterizan en el contexto de las empresas prestadoras de servicio de inspección de equipos estáticos a la industria petrolera. Se caracterizó un conjunto de etapas que instrumentan los cursos de acción requeridos por la gestión, en tal sentido, se evidencio moderada presencia en las políticas; organización; planificación y evaluación.

En cuarto lugar, la investigadora Ysamar Rodríguez, abordó un estudio que identificó los factores internos que intervienen en la planificación estratégica aplicada en el proceso de admisión estudiantil, concluyendo que los factores internos: cultura organizacional, naturaleza de la tarea, grupo de trabajo, estilo de liderazgo, tecnología y sindicatos, permiten el modelaje de la estrategia de la organización.

Editorial

M. Sc. Víctor Hugo Moreno Sotomayor
Editora de la Revista MAYA

En el último artículo, la investigación de Cesar Sarmiento, quien analizó la relación que existe entre la gestión de costos y la productividad en las empresas de manufactura liviana. Evidenciándose que la supervivencia de estas organizaciones dentro de un mercado estará determinada por la implantación efectiva de la gestión de costos como factor clave para valorar mayores niveles de productividad.

Para finalizar, es importante señalar que nuestro compromiso, es entregar información seria hecha de primera mano, esperando ser una herramienta de trabajo para el empresario latinoamericano tanto en la parte empresarial como en la parte laboral.