

M. Sc. Víctor Hugo Moreno Sotomayor
Editor de la Revista MAYA

La revista de MAYA (Vol. 2, N° 2, diciembre 2020) difunde contenido interesante para todos aquellos docentes, investigadores o cualquier profesional preocupado por la problemática económica y social, además de ampliar su campo de conocimientos e información, documentarse sobre temas diversos que han sido resultado de los últimos descubrimientos obtenidos por investigadores de Latinoamérica.

Como veremos, esta revista reúne en sus páginas un grupo de artículos, informes y ensayos inéditos, enfocados hacia estudios y avances concernientes al área administrativa en las empresas

En el primer artículo Herramienta de autoevaluación del proceso de ventas y cobranza para mejoras internas de las empresas. Cuyos autores: Caricote Gabriela, Sánchez Karla, nos presentan investigación que propone una herramienta de control interno que permitan lograr una mayor efectividad en los procesos, mejoras del control de gestión de la organización, así como planes estratégicos que conlleven un alto nivel de competencia en el mercado.

En el segundo artículo de los investigadores Gregory Bastidas, Aurelys Hernández, Laura Plested, realizaron una investigación con el propósito de implementar el método de costos basados en actividades (ABC) en la unidad de laboratorio del centro de atención médico primario Central Salud Integral, C.A. el cual permitió identificar las actividades que se realizan en el laboratorio de Central Salud Integral, C.A., determinar los recursos que estas consumen y asignar mediante inductores; el costo por actividad.

Seguidamente, se encuentra la investigación de Alfredo Castellano Carreyo, Deibis Madroñero Mena, que tuvo como objetivo proponer un sistema de control de gestión para optimizar los procesos operativos del departamento de compras y ventas de la empresa.

El cuarto artículo, los investigadores Génesis Lara Salcedo, Lorna Pérez Ecarri, abordaron los procedimientos de control interno para el ciclo de ventas, cuentas por cobrar y cobros. Concluyendo que es fundamental que exista un ambiente de control y seguimiento eficiente en las actividades operacionales.

Por último, se encuentra la investigación de Yesenia Mignini, Geisser Sánchez, María Dávila, titula Estrategias de motivación para el incremento de la satisfacción laboral en empresas de servicios de alimentos, tuvo como objetivo analizar las estrategias de motivación que incrementen el nivel de satisfacción de los empleados de la empresa Pastichísimo.

Finalmente, queremos agradecer a los autores, revisores, editores y todo aquel que ha hecho posible la publicación de esta revista, comprometidos con el desarrollo de la máximas capacidades y posibilidades para aportar a la sociedad.