

PhD. Patricia Dennis Salcedo Camacho
Editora de la Revista MAYA

La revista de **MAYA** (Vol. 1, N° 1, julio 2019) difunde contenido interesante para todos aquellos docentes, investigadores o cualquier profesional interesados en el marketing, inventarios y almacenamiento. Como veremos, en esta revista podrás encontrar artículos de interés sobre Marketing Digital, organización de inventarios y las estrategias de almacenamiento.

En el primer artículo *Plan de marketing 2.0 para impulsar las ventas en franquicia de alimentos*. Cuyos autores: Mariana Cabeza, Dalia Gahona, nos presentan investigación que propone elaborar un Plan de Marketing 2.0 para una franquicia de comida rápida, ubicada en el Municipio Naguanagua del Estado Carabobo, Venezuela. En virtud de los resultados se realizó la propuesta de un Plan de Marketing 2.0 con la finalidad de mejorar la captación de nuevos clientes y el aumento en el volumen de ventas.

En el segundo artículo de los investigadores Audris Amaro, Tábata Cisneros, Dylan Pérez, realizaron una investigación cuyo objetivo fue diseñar estrategias logísticas orientadas al mejoramiento de la gestión de almacenamiento de la empresa Molinari & Cacciaguerra Sucrs, C. A, en la que se manifiestan constantes problemas con las condiciones de almacenaje, que genera devoluciones por daños en el estado de los productos, lo que se traduce en el incumplimiento de los compromisos adquiridos con sus clientes y la poca satisfacción de los clientes. De acuerdo a los resultados obtenidos, se propuso un plan de acciones estratégicas basadas en la organización del área de almacén de la empresa de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos y sus expectativas de crecimiento.

Seguidamente, se encuentra la investigación titulada *Gestión estratégica basada en marketing para las PYMES del sector salud*, de Kristhian Díaz, que abordo la planificación estratégica para el incremento de las ventas en las PYMES a través del marketing bajo Gestión Estratégica; dirigiéndose principalmente al sector salud. Tuvo como objetivo proponer mecanismos de gestión estratégica basadas en el marketing para las PYMES del sector salud a través del estudio de la organización de Servicios Medisalud 24, C.A

Editorial

PhD. Patricia Dennis Salcedo Camacho
Editora de la Revista MAYA

Posteriormente, el investigador Nelson Cabrita, analizó el proceso de organización de inventario en las empresas filiales de PDVSA Industrial, bajo una investigación descriptiva. Se verificó en conjunto una moderada aplicación de la selección de personal, capacitación y proveedores como actividades involucradas en el proceso de organización de inventario.

Luego, Leydy Díaz y Daibis Flores realizaron una investigación titulada Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero, la cual tuvo como objetivo determinar de qué manera una buena gestión de cobranza impacta favorablemente a las empresas, asimismo abordar de manera teórica la importancia de la gestión de cobranza a partir de hechos que suceden en los diferentes ámbitos comerciales de dónde surge como respuesta al sistema financiero de una empresa, para dar recursos que puedan aumentar la liquidez mediante una adecuada gestión de cobranza

Como último artículo, se encuentra la investigación titulada Evaluación del control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa REDJOS S.A.C., año 2018, cuyos autores Daniel Tejada y Giner Guadalupe explicaron que la apertura de nuevos mercados y las exigencias de los clientes en calidad de productos, servicios y precios competitivos, señala el camino por donde las empresas deben trazar sus objetivos para sobrevivir a la exigencia de un mercado competitivo, por ello es de suma importancia que toda organización garantice una buena gestión en un control interno efectivo y eficiente que genere una seguridad razonable para la consecución de los objetivos de la entidad. Es en este sentido que el objetivo general de la presente investigación fue evaluar el control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa Redjos S.A.C, 2018

Finalmente, queremos agradecer a los autores, revisores, editores y todo aquel que ha hecho posible la publicación de esta revista, comprometidos con el desarrollo de la máximas capacidades y posibilidades para aportar a la sociedad.