

Control interno de inventarios y la rentabilidad de la tienda retail de Sodimac Perú S.A

Internal Inventory Control and Profitability of the Sodimac Peru S.A. Retail Store

Anthony Pachas Aranguren

anthonypan@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-3857-7984>

Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Lima, Perú

Artículo recibido 18 de abril de 2025/ Arbitrado 16 de mayo de 2025/ Aceptado 13 de junio de 2025/ Publicado 04 de julio de 2025

RESUMEN

El control interno, es un conjunto integrado de políticas, procedimientos, actividades y estructuras organizacionales diseñado para proporcionar seguridades institucionales. El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en el área de logística de la tienda retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, descriptivo, no experimental y de corte transversal, la muestra se seleccionó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Durante el estudio se reveló una percepción positiva del control interno de inventarios y la rentabilidad logística. Además, se detectó una disparidad interna en la rentabilidad con un margen de utilidad de 93.34% que contrastó con la eficiencia del capital de ratios con un 16.67% en riesgo. En conclusión, se expuso que existió una relación positiva y estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad logística percibidas.

Palabras clave: Ambiente de control; Control interno; Margen de utilidad; Rentabilidad; Sector retail..

ABSTRACT

Internal control is an integrated set of policies, procedures, activities, and organizational structures designed to provide institutional assurance. The objective of this study was to determine the relationship between inventory internal control and profitability in the logistics area of the Sodimac Peru S.A. retail store in Arequipa, 2023. The study adopted a quantitative, correlational, descriptive, non-experimental, cross-sectional design, and the sample was selected through non-probabilistic convenience sampling. The findings revealed a positive perception of inventory internal control and logistics profitability. Additionally, an internal disparity in profitability was identified, with a profit margin of 93.34% contrasting with capital efficiency ratios showing 16.67% at risk. In conclusion, a positive and statistically significant relationship was found between perceived inventory internal control and logistics profitability.

Keywords: Control environment; Internal control; Profit margin; Profitability; Retail sector.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito empresarial contemporáneo, la búsqueda de la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera ha posicionado al control interno como un pilar estratégico indispensable. Este sistema, adquiere una relevancia crítica en la gestión de inventarios dentro del dinámico y competitivo sector retail. La complejidad operativa de este sector, caracterizada por una alta rotación de productos, cadenas de suministro extensas y márgenes de utilidad sensibles, hace que la efectividad del control interno sobre el inventario sea un determinante directo del desempeño financiero, materializado en la rentabilidad (Ndiaye et al., 2019).

En el contexto peruano, debido al incremento del subsidio del Fondo Mi Vivienda, la aprobación del retiro del 25% de la Administradora de Fondos de Pensiones y la reducción de las tasas de intereses en los créditos hipotecarios, las familias han visto un gran beneficio en la inversión en proyectos inmobiliarios y de construcción, lo que ha aumentado las ventas en un 47% entre el 2020 y 2021 en las tiendas retails de proyectos para el hogar y construcción, específicamente en la empresa Sodimac Perú S.A., quienes constantemente refuerzan la eficiencia en sus acciones, lo que los ha llevado a mantener una excelente rentabilidad y ofrecer productos de calidad durante más de 18 años que llevan en el mercado (Choque et al., 2017).

Desde la perspectiva del control interno, se debe tener en cuenta que es un conjunto integrado de políticas, procedimientos, actividades y estructuras organizacionales diseñado para proporcionar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos institucionales, donde el modelo COSO Enterprise Risk Management amplía la visión para enfatizar la gestión de riesgos como parte integral de la estrategia y la creación de valor. Un control efectivo sobre los inventarios mitiga riesgos operativos, riesgos de cumplimiento y riesgos financieros, lo que en conjunto reduce costos y preserva los márgenes (Barreto, 2023).

Por otro lado, la rentabilidad empresarial constituyó el indicador por excelencia del éxito financiero y la viabilidad económica de una

organización, donde la Teoría de los Recursos y Capacidades postula que el desempeño superior de una empresa deriva de sus recursos valiosos, raros, inimitables y organizados (De la Cuadra et al., 2024).

En este sentido un sistema de control interno de inventarios bien diseñado y ejecutado puede constituir en sí mismo una capacidad organizativa distintiva que mejora la eficiencia, lo que contribuye así a una rentabilidad superior. Asimismo, el análisis DuPont descompone el Retorno sobre el Patrimonio en margen neto, rotación de activos y apalancamiento. Además, un control interno robusto impacta directamente en los dos primeros componentes, la mejora del margen al reducir costos asociados a ineficiencias, y aumenta la rotación de activos al optimizar los niveles de stock (Díaz y García, 2022).

La importancia de la realización de una investigación que analice esta relación en el contexto específico de Sodimac Perú tuvo relevancia teórica, práctica y metodológica. Desde la teoría, permitió contrastar y enriquecer los modelos de control interno y de análisis de rentabilidad en un escenario empresarial concreto, lo que generó evidencia empírica local que puede servir de comparación a otras empresas del sector. También en la práctica, los hallazgos serán de alto valor para la gerencia de Sodimac y el sector retail en general, pues un diagnóstico preciso facilita identificar fortalezas a potenciar y debilidades a corregir en los procesos logísticos, y a su vez traducirse en recomendaciones concretas para mejorar la eficiencia. Por último, metodológicamente, el estudio emplea un instrumento validado y confiable, lo que favorece su replicabilidad en otras tiendas o contextos similares (Guzmán, 2025).

Por lo tanto, el problema central de la investigación se formuló mediante la siguiente pregunta: ¿En qué medida se relaciona el control interno de inventarios con la rentabilidad en el área de logística de la tienda retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023?

Consecuentemente, esta investigación persiguió el siguiente objetivo principal: determinar la relación entre el control interno de

inventarios y la rentabilidad en el área de logística de la tienda retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023.

METODOLOGÍA

El presente estudio siguió un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional, descriptivo, no experimental y de corte transversal.

Participantes

La población se encontró conformada por un total de 30 personas, correspondiente al área de logística de la tienda retail de Sodimac Perú S.A en Arequipa, Perú durante el 2023. Asimismo, la muestra coincide con la población, es decir, también estuvo conformada por 30 personas y dicha selección se realizó a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que la población es pequeña, por lo que no existe necesidad de determinar una muestra específica para poder estudiarla.

Criterios de elegibilidad

Criterio de inclusión: personal del área de logística de la tienda retail de Sodimac Perú S.A en Arequipa, Perú, con al menos 2 años de experiencia y que firmaron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión: la finalización del contrato o licencias prolongadas, retractación del consentimiento informado o cualquier condición de salud que impidiera su colaboración efectiva durante la recolección de los datos.

Procedimiento de recolección de la información

El presente estudio se encuentra dentro de las líneas de investigación indicadas por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega y respetó la guía de procedimientos administrativos de esta casa de estudio superiores. Los principios éticos para la realización de este estudio de investigación prevalecen y van de la mano con el respeto a la población investigada, la búsqueda de soluciones y sobre todo la veracidad de la información.

Para el cumplimiento de los aspectos y principios éticos, se realizará los siguientes procedimiento: se dará a conocer las coordinaciones con la tienda retail Sodimac Perú S.A. - Arequipa y asimismo quedaremos a la espera de su autorización para la ejecución de la investigación, también se explicará la finalidad y

objetivos de la investigación a la población encuestada de manera clara y objetiva, y por último se expuso que los resultados obtenidos de la investigación serán tratados única y estrictamente con fines académicos. Ninguno de los individuos seleccionados se negó a participar.

Posteriormente de que se cumplieran todos estos parámetros se procedió a la aplicación del cuestionario a cada uno de los participantes de forma virtual en una sección de alrededor de 30 minutos, en la cual se dejó en claro la importancia de que las respuestas sean individuales y se garantizó la anonimidad de las mismas, las cuales solo serán revisadas por los investigadores del estudio.

Materiales e instrumentos

Para efectos de investigación, el principal instrumento que se utilizó fue el cuestionario para medir el Control Interno y la Rentabilidad validado para la población peruana a través del juicio de tres expertos en el área contable y administrativa quienes fueron: Mag. Mercedes Gonzales, Mag. Juan Herrera Ortega y Lic. Sandro Giovanni Ortega Paita. Para la parte del cuestionario de Control Interno se verificó KMO y Bartlett de 0.86 y 0.000, y para la parte de Rentabilidad se verificó KMO y Bartlett de 0.77 y 0.000. El análisis de consistencia interna reflejó un Alfa de Cronbach de 0.953, lo que confirmó la confiabilidad del instrumento.

Cabe resaltar que este consta de 10 enunciados, de ellos 7 referidos a la variable de control interno y 3 a la variable rentabilidad. Estas preguntas se dividieron en 5 dimensiones: ambiente de control, actividades de control, seguimiento, ratios de rentabilidad y margen de utilidad, las tres primeras corresponden a la primera variable y el resto para la segunda. Además, se basó en una escala tipo respuestas Likert, la cual permitió evaluar la actitud de un encuestado en: totalmente en desacuerdo (1); en desacuerdo (2); indeciso (3); de acuerdo (4); totalmente de acuerdo (5). Según las puntuaciones obtenidas se clasificarán en: muy deficiente, deficiente, en riesgo, aceptable y óptimo.

Análisis de los datos

Una vez obtenida la información se procedió a construir una matriz usando el programa Microsoft

Office Excel para registrar los datos correspondientes a las variables e indicadores. Asimismo, para el análisis estadístico se empleó el software SPSS versión 29.0, el cual permitió desarrollar estadística descriptiva a través de frecuencias y porcentaje, y estadística inferencial como la Tau b Kendall previa comprobación de normalidad a través de pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk.

RESULTADOS

El análisis descriptivo de la percepción sobre el Control Interno de Inventarios y sus dimensiones en el área logística de Sodimac Perú S.A. en Arequipa reveló un panorama predominantemente positivo, aunque con matices importantes que señalan áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

En la Tabla 1 se observó que la mayoría de los encuestados, un 86.67% percibieron el sistema de control interno de inventarios en niveles aceptable u óptimo. Este dato sugirió que, en términos generales, los procesos establecidos para salvaguardar los activos, asegurar la precisión de los registros y promover la eficiencia operativa son considerados funcionales y adecuados por la mayor parte del personal encuestado. Sin embargo, es relevante señalar que una minoría no despreciable de un 13.33% clasificó el sistema en niveles de riesgo o deficiencia. La ausencia de respuestas en la categoría deficiente podría indicar que las percepciones negativas tienden a polarizarse hacia el extremo o se sitúan en un estado de riesgo, más que en una deficiencia.

Respecto al ambiente de control, que evaluó la integridad ética, la filosofía administrativa y la estructura organizacional, presentó el perfil menos favorable entre los factores analizados. Si bien la suma de las categorías positivas alcanzó un 80.00%, es la dimensión con el porcentaje más alto de percepciones negativas, distribuido entre en riesgo en el 13.33% y muy deficiente en el 6.67% del total de participantes. Esto podría interpretarse como que, aunque la base operativa de control es sólida para la mayoría, existe una proporción significativa del personal que identificó debilidades en los fundamentos culturales y estructurales que sustentan todo el sistema de

control. Este aspecto es crítico, ya que un ambiente de control débil puede socavar la efectividad de los procedimientos más robustos.

Por último, las actividades de control específicas fueron percibidas como la dimensión más sólida del sistema. Un 90.00% de las respuestas se concentran en los niveles positivos, lo cual hace a esta la proporción más alta entre todas las dimensiones, por lo cual las percepciones negativas fueron las más bajas. Esto resaltó que los procedimientos, políticas y mecanismos de control operativo concretos están bien implementados y son reconocidos como efectivos por la gran mayoría del personal del área logística.

La evaluación continua y la supervisión del sistema de control presentan un patrón muy similar al de la variable general donde un 86.67% de las percepciones son positivas. También fue interesante notar que, al igual que las otras dimensiones, existió un 3.33% en la categoría muy deficiente, mientras que no hay respuestas en deficiente.

En síntesis, estos datos reflejan un cuadro de un sistema de control interno de inventarios percibido como mayormente robusto y funcional, especialmente en lo referente a sus actividades de control operativo. Sin embargo, este panorama general positivo debe matizarse con dos hallazgos clave donde el Ambiente de Control emergió como el eslabón potencialmente más débil. La mayor proporción de evaluaciones negativas en esta dimensión señaló un área de atención prioritaria, pues un entorno con debilidades en la cultura ética, el tono de la dirección o la claridad estructural puede erosionar la efectividad a largo plazo de incluso los mejores procedimientos. Por otra parte, concurrió una minoría crítica consistente, en la cual entre un 10% y un 20% del personal, en cada dimensión, destacó riesgos o deficiencias en el sistema, y cuyas percepciones podrían señalar vulnerabilidades específicas o áreas problemáticas concretas que merecen una investigación cualitativa más profunda.

Tabla 1. *Control Interno de Inventario y sus factores en el área logística de la Tienda Retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023*

	Clasificación	N	%
Control Interno de Inventarios	Muy deficiente	1	3.33
	Deficiente	0	0.00
	En Riesgo	3	10.00
	Aceptable	15	50.00
	Óptimo	11	36.67
	Total	30	100.00
Ambiente de Control	Muy deficiente	2	6.67
	Deficiente	0	0.00
	En Riesgo	4	13.33
	Aceptable	13	43.33
	Óptimo	11	36.67
	Total	30	100.00
Actividad de Control	Muy deficiente	1	3.33
	Deficiente	0	0.00
	En Riesgo	2	6.67
	Aceptable	16	53.33
	Óptimo	11	36.67
	Total	30	100.00
Seguimiento	Muy deficiente	0	0.00
	Deficiente	1	3.33
	En Riesgo	3	10.00
	Aceptable	15	50.00
	Óptimo	11	36.67
	Total	30	100

La percepción del desempeño rentable del área logística es abrumadoramente favorable como se muestra en la Tabla 2. Un 90.00% de los encuestados la sitúa en niveles aceptable u óptimo. Este es un porcentaje superior al observado para el Control Interno general y demostró que, desde la perspectiva del personal encuestado, el área logística contribuye de manera sólida y efectiva a la generación de utilidades de la tienda, al alinearse eficientemente con los objetivos financieros de la organización. La alta proporción en óptimo cercana al 50%, reveló un grado notable de satisfacción y confianza en los resultados económicos del área.

La dimensión Ratios, que evalúa la percepción sobre la eficiencia en el uso de los activos y/o el retorno sobre el capital, presentó el perfil más vulnerable dentro de la variable Rentabilidad. Aunque las percepciones positivas sumaron un

80.00%, es la única dimensión en toda la investigación donde la categoría en riesgo alcanzó un porcentaje de 16.67%, el más alto de cualquier categoría negativa en las Tablas 1 y 2. Esto podría interpretarse como que una parte considerable del personal percibió cierta ineficiencia o bajo rendimiento en la relación entre las utilidades generadas y los recursos empleados para lograrlas en el área logística, lo cual fue un indicador de alerta sobre la productividad del capital invertido en la operación logística.

En contraste con los Ratios, el Margen de Utilidad es percibido como el aspecto más sólido de toda la rentabilidad, y posiblemente de toda la encuesta. Un 93.34% de las respuestas son positivas, la proporción más alta encontrada. Además, las percepciones negativas son mínimas, con solo un 3.33% en riesgo. Esto evidenció una fuerte convicción entre el personal, de que las

operaciones logísticas se gestionan con una eficiencia de costos y un poder de gestión de precios que genera buenos márgenes por cada sol de venta o servicio logístico. La logística se resaltó como una función que cuidó la utilidad bruta o neta de manera muy efectiva.

En general, se presentó una visión de la rentabilidad logística como un pilar de fortaleza para la tienda, pero con una estructura interna interesante donde la preocupación en la eficiencia del capital fue el área de excelencia al controlar costos directos y generar margen de utilidad óptimo. Sin embargo, existe una preocupación tangible sobre la productividad con la que utiliza

los activos totales a su disposición. Esto podría apuntar a que, aunque se opera de manera rentable, una subutilización de activos logísticos o una inversión en activos que no se traduce en el retorno esperado.

Por otra parte, el alto desempeño percibido en el Margen sugirió eficiencia operativa diaria. La menor evaluación de los Ratios reflejó que esa eficiencia operativa podría no estar traduciendo plenamente, en la percepción de una parte del personal o en la máxima eficiencia financiera del capital comprometido. No obstante, la rentabilidad general se percibe ligeramente mejor que el control interno general, esto es lógico y alentador, pues un buen sistema de control parece estar asociado a un buen resultado financiero.

Tabla 2. Rentabilidad y sus factores en el área logística de la Tienda Retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023

	Clasificación	N	%
Rentabilidad	Muy deficiente	1	3.3
	En Riesgo	2	6.67
	Aceptable	14	46.67
	Óptimo	13	43.33
	Total	30	100.00
Ratios	Muy deficiente	1	3.33
	En Riesgo	5	16.67
	Aceptable	16	53.33
	Óptimo	8	26.67
	Total	30	100.00
Margen de Utilidad	Muy deficiente	1	3.33
	En Riesgo	1	3.33
	Aceptable	17	56.67
	Óptimo	11	36.67
	Total	30	100.00

El resultado presentado en la Tabla 3 sobre el análisis estadístico reveló una relación de fuerte magnitud y alta significancia positiva estadística entre las dos variables principales del estudio. En este sentido el coeficiente de correlación Tau_b de Kendall = 0.832 indicó una correlación positiva muy fuerte entre el nivel de Control Interno de Inventarios y el nivel de Rentabilidad Logística percibidos. En términos prácticos, este valor sugiere que, en la percepción de los encuestados, a mayor nivel de implementación y efectividad del control interno de inventarios, tiende a asociarse

un mayor nivel de rentabilidad en el área logística, y viceversa. La dirección positiva es coherente a lo esperado y expuso que un control robusto mitiga pérdidas, optimiza recursos y, por ende, mejora los resultados financieros.

También el valor de $p = 0.000$ es altamente significativo. Esto significa que la probabilidad de que la correlación observada se deba únicamente al azar o a un error de muestreo es extremadamente baja, específicamente menor al 0.1%. Lo cual ratificó la existencia de una relación significativa entre el control interno de inventarios y la

rentabilidad logística.

Finalmente, el análisis estadístico proporciona evidencia robusta y estadísticamente significativa para afirmar que, en el contexto específico de la tienda Sodimac Perú S.A. en Arequipa durante el 2023, existe una asociación positiva de gran magnitud entre la percepción de la calidad del control interno de inventarios y la percepción del desempeño en rentabilidad del área logística.

Tabla 3. *Correlación entre las variables Control Interno y Rentabilidad en el área logística de la Tienda Retail de Sodimac Perú S.A. Arequipa, 2023*

		Rentabilidad Logística
Control Interno de Inventarios	Coeficiente de correlación	0.832**
	Sig. (bilateral)	0.000
	n	30

El área logística de la tienda Sodimac Perú S.A. en Arequipa presentó fortalezas sólidas y bien fundamentadas en la percepción de su personal. En primer lugar, la dimensión de Actividades de Control se erigió como un pilar de excelencia operativa, con un 90% de evaluaciones positivas, lo que indicó que los procedimientos, políticas y mecanismos de control diario sobre los inventarios son percibidos como robustos, conocidos y efectivos. En segundo lugar, la Rentabilidad general del área es percibida de manera abrumadoramente favorable, lo que destacó particularmente el Margen de Utilidad, que con un 93.34% de percepciones positivas sugirió una gestión de costos y eficiencia operativa diaria muy exitosa.

La correlación estadística significativa entre el Control Interno y la Rentabilidad constituyó una fortaleza estructural, ya que evidencia que la base teórica se sustenta en la percepción organizacional, donde un sistema de control bien valorado se asocia inseparablemente con una rentabilidad bien valorada. Finalmente, la existencia de una mayoría que califica ambos sistemas como aceptables u óptimos reflejó un clima organizacional positivo y alineado con los objetivos de control y resultados financieros.

También se mostró que, aunque afectan a una minoría, podrían comprometer la sostenibilidad del sistema. La más destacada es el Ambiente de Control, que con un 20% de percepciones negativas se configura como el eslabón más débil. Esto apunta a posibles fisuras en los cimientos del sistema, como la cultura ética, el tono de la gerencia, la claridad en la estructura organizacional o la comunicación de valores, los cuales, si no se atienden, pueden erosionar la efectividad de los procedimientos operativos más sólidos. Otra debilidad es la percepción de ineficiencia en el uso del capital, reflejada en que la dimensión Ratios es la única con un nivel de riesgo notable, lo que reflejó que una parte significativa del personal percibe que los activos logísticos no están rindiendo al máximo potencial. Además, la presencia constante de una minoría crítica señala vulnerabilidades o descontentos específicos que no fueron abordados y que podrían ser indicadores tempranos de problemas operativos más profundos.

Asimismo, los resultados abrieron claras oportunidades de mejora y crecimiento. El excelente desempeño percibido del Margen de Utilidad proporcionó un colchón financiero y operativo que le permita canalizar recursos hacia la mejora de la eficiencia del capital y del ambiente organizacional, sin poner en riesgo inmediato la

rentabilidad. La polarización de algunas percepciones negativas ofrece la oportunidad de realizar investigaciones cualitativas focalizadas con ese segmento de personal para descubrir problemas específicos y concretos que, al resolverse, podrían generar mejoras desproporcionadamente grandes. Finalmente, elevar los estándares de la categoría mayoritaria aceptable hacia óptimo en todas las dimensiones representa una oportunidad continua de mejora.

Las principales amenazas se derivan de la inacción frente a las debilidades identificadas. La amenaza más grave es que la debilidad persistente en el Ambiente de Control socave progresivamente la efectividad de las robustas Actividades de Control, lo que lleve a un eventual quiebre o fatiga del sistema, lo que, a su vez, dada la correlación, amenazaría directamente la rentabilidad percibida del área. La percepción de ineficiencia en el uso de activos representó una amenaza para la competitividad a largo plazo, ya que puede reflejar obsolescencia, subutilización o mala asignación de recursos logísticos, lo que hace a la operación menos ágil y más costosa que la de competidores. La existencia de una minoría crítica desatendida amenaza con generar desmotivación, rotación de personal clave o la perpetuación de prácticas ineficientes. Por último, el conformismo que podría generar la mayoría de percepciones positivas representa una amenaza silenciosa, ya que podría llevar a la gerencia a subestimar las señales de alerta en el Ambiente de Control y los Ratios, y terminar por permitir que problemas latentes se conviertan en crisis futuras.

DISCUSIÓN

Los hallazgos de este estudio revelaron una percepción mayoritariamente positiva del sistema de control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad en el área logística de Sodimac Perú. En concordancia con el corpus de investigación internacional, la correlación positiva corroboró la premisa teórica de que un control interno robusto se asocia con un mejor desempeño financiero. Este resultado es consistente con los hallazgos de Vu y Nga (2022), en empresas vietnamitas y de Uwineza et al. (2022), en Ruanda, quienes también documentaron asociaciones

significativas entre los componentes del control interno y métricas de rentabilidad.

También, investigaciones en el contexto latinoamericano refuerzan este vínculo como la de Crespo et al. (2022), que encontró una relación significativa entre el control interno y la productividad en ventas en empresas retail mexicanas, mientras que a nivel nacional, Romero et al. (2021), determinaron una influencia positiva del control interno sobre la rentabilidad en empresas peruanas de diversos sectores. La relación significativa mostrada refuerza la noción de que, en el contexto retail, los mecanismos de control actúan como amortiguadores de ineficiencias y pérdidas, lo cual preserva así los márgenes de utilidad (Bruwer, 2023).

No obstante, un análisis matizado de las dimensiones del control interno aporta perspectivas críticas y hallazgos más específicos. La identificación del Ambiente de Control como el componente percibido más débil coincide con las advertencias de estudios previos en el Perú, pero también ofrece una precisión valiosa. Investigaciones como las de Ávila et al. (2022), quienes han señalado que la cultura organizacional y el tono desde la alta dirección suelen ser eslabones frágiles. Estos hallazgos cuantifican esta debilidad en un contexto específico de logística retail, mostrando que persiste incluso en una empresa grande y estructurada. Además, se subrayó la importancia del componente cultural y ético del marco COSO, que postula al ambiente de control como la base fundamental, y sugiere que las iniciativas de fortalecimiento deben trascender los manuales de procedimiento para abordar los aspectos intangibles de la gestión (García et al., 2021).

Contrariamente a lo que podría esperarse de un sistema con un ambiente débil, la dimensión de Actividades de Control fue percibida como excepcionalmente sólida. Esta aparente disonancia de cimientos débiles pero procedimientos fuertes podría interpretarse a la luz de estudios como los de Greapca y Lungu (2024), quienes observaron que en la era digital la formalización de procesos técnicos suele preceder a la maduración de la cultura de control.

Además, este hallazgo es coherente con estudios nacionales que destacan la habilidad operativa como el de Del Pilar et al. (2022), quienes identificaron que la implementación de actividades de control específicas generaba mejoras tangibles. Esto evidenció que los colaboradores ejecutan controles operativos efectivos, posiblemente por la existencia de sistemas y protocolos bien definidos, aunque este cumplimiento no esté necesariamente internalizado dentro de una cultura de control orgánica y promovida de manera consistente por todos los niveles gerenciales.

Respecto a la rentabilidad, la disparidad interna identificada es un aporte significativo. La excelente percepción del Margen de Utilidad contrasta con la preocupación en los Ratios de eficiencia del capital. Este hallazgo en línea con la Teoría de los Recursos y Capacidades, expone que el área logística es percibida como eficiente en la gestión de costos operativos, pero quizás no en la optimización del rendimiento de toda su base de activos. Esta percepción de una posible subutilización del capital o de inversiones con retorno subóptimo se basan en economías emergentes, donde a menudo se prioriza el control de costos directos sobre la productividad integral del capital invertido (Gaibor et al., 2022).

La fuerte correlación general sugirió que mejorar el control interno, especialmente factores asociados al ambiente, podría ser una palanca estratégica de doble efecto que sirviera no solo para proteger el margen en tiendas retail como afirmó Rojas et al. (2025), en su estudio sino también para mejorar la productividad del capital, un área que presentó oportunidades de mejora.

A pesar del rigor metodológico buscado, este estudio presenta limitaciones inherentes a sus decisiones de diseño que deben reconocerse para una correcta interpretación de sus conclusiones. En primer lugar, se identifican limitaciones relacionadas con la muestra y corte transversal. El estudio se realizó con una muestra por conveniencia de 30 colaboradores de una única tienda Sodimac en Arequipa. Si bien el tamaño muestral coincide con la población accesible su alcance restringido a un solo contexto

organizacional y geográfico limitaron severamente la generalización de los hallazgos, pues los resultados pueden reflejar dinámicas específicas de esa tienda y no ser extrapolables a otras tiendas de la misma cadena u otras empresas del sector retail peruano, ni a otros períodos temporales (García, 2025).

Finalmente, una limitación fundamental reside en la naturaleza de los datos, que son exclusivamente perceptivos y subjetivos. El instrumento, aunque válido y confiable, mide actitudes y percepciones sobre el control y la rentabilidad, no su efectividad o magnitud objetiva. La rentabilidad, en particular, fue evaluada mediante percepciones y no a través de datos financieros duros. Esto introduce el riesgo de sesgos, como el de deseabilidad social o el de desconocimiento técnico sobre indicadores financieros complejos por parte de algunos de los encuestados (Ballesteros et al., 2022).

Para superar las limitaciones identificadas y profundizar en el conocimiento generado, se proponen varias líneas de investigación futura. Una dirección prioritaria sería la replicación del estudio con un diseño longitudinal, que permita monitorear la evolución de las variables a lo largo del tiempo y realizar inferencias más robustas sobre la direccionalidad de la relación entre control interno y rentabilidad. Complementariamente, investigaciones futuras deberían integrar datos objetivos como índices de merma física, niveles de inventario y métricas financieras reales del área logística con los datos perceptivos. Esta triangulación metodológica permitiría contrastar las percepciones con la realidad operativa y financiera, lo que ofrecería una visión más completa (Muriithi y Muigai, 2024).

Dada la identificación del Ambiente de Control como punto débil, se propone la realización de estudios cualitativos posteriores que faciliten el abordaje en detalle de las causas subyacentes a las percepciones negativas, para descubrir problemas específicos, brechas de comunicación o conflictos de valores que un instrumento cuantitativo estandarizado no puede captar, al enriquecer así la comprensión del fenómeno y orientar intervenciones más precisas

(Fernández y Bardales, 2024).

CONCLUSIONES

La presente investigación mostró que el nivel del Control Interno de Inventarios en el área logística de la tienda Sodimac en Arequipa es percibido mayormente como adecuado y funcional. El 86.67% de las evaluaciones se sitúan en los niveles aceptable u óptimo, al ser la dimensión de Actividades de Control la más sólida. No obstante, el análisis reveló una debilidad crítica en el Ambiente de Control, que registra la mayor proporción de evaluaciones negativas. Esto indicó que, aunque la operación cotidiana del control es robusta, sus fundamentos culturales y estructurales requieren atención prioritaria para garantizar su sostenibilidad.

También se reflejó que el nivel de Rentabilidad del área logística es percibido de forma aún más positiva que el control interno, con un 90% de evaluaciones favorables. Se identificó una fortaleza excepcional en el Margen de Utilidad, lo que reflejó una gestión de costos operativa muy eficiente. Sin embargo, se detectó una debilidad relativa en la dimensión de Ratio, donde un 16.67% de los encuestados la sitúa en riesgo, lo que indicó una preocupación perceptiva sobre la productividad y eficiencia en el uso del capital invertido en la operación logística.

Además, se expuso que existe una relación positiva y estadísticamente significativa entre el Control Interno de Inventarios y la Rentabilidad logística percibidas. Este hallazgo corroboró empíricamente en el contexto de estudio la premisa teórica de que un sistema de control interno robusto se asocia con un mejor desempeño financiero. La fuerza de esta correlación señaló que ambas variables evolucionan de manera conjunta en la percepción del personal, al consolidar la importancia estratégica del control interno como un facilitador clave de la rentabilidad.

Se recomendó enfocarse en un plan de fortalecimiento integral y prioritario. En primer lugar, es imperativo intervenir sobre el Ambiente de Control, impulsando iniciativas que refuercen la comunicación de valores éticos, la claridad en la estructura y el tono de la dirección, dada su

condición de eslabón débil que puede comprometer todo el sistema. Paralelamente, debe investigarse las causas subyacentes a la percepción de ineficiencia en los Ratios, mediante un análisis técnico que evalúe la productividad real de los activos logísticos. Finalmente, se sugiere canalizar la sólida eficiencia operativa y la fuerte correlación identificada hacia la implementación de estas mejoras, al utilizar la primera como respaldo financiero y la segunda como motivación estratégica.

REFERENCIAS

- Ávila, J. C., Rivera, R. J., Farfán, S. W., Ramírez, S. P., y Sánchez, R. N. (2022). Revisión sistemática de literatura del sistema de control interno y gestión institucional en las entidades públicas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 12339-12360.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4256
- Ballesteros, B. P., Berrío, G. M., Sánchez, M., y Amaya, L. R. (2022). Razonamiento y juicio ético de profesionales de la psicología en Iberoamérica: Estudio en Colombia. Editorial Universidad del Rosario.
https://books.google.com/cu/books?hl=es&lr=&id=KiduEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=evaluada+mediante+percepcione+s+y+no+a+través+de+datos+financieros+duros.+Esto+introduce+el+riesgo+de+sesgos,+como+el+de+deseabilidad+social+o+el+de+desconocimiento+técnico+&ots=JYiqpUv1zv&sig=26ugomiRrdEAYjUbPq-VQYxQSK8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Barreto, D. F. (2023). Control interno y la gestión administrativa. Una revisión sistemática del 2020 al 2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6697-6712.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4918
- Bruwer, J. P. (2023). The Influence Internal Control Systems on Economic Sustainability: The Case of Fast-Moving Consumer Goods South African Small, Medium and Micro Enterprises. *Expert Journal of Business*

- Management, 11(2).
https://business.expertjournals.com/ark:/16759/EJBM_1118bruwer201-213.pdf
- Choque, J., Pinto, R. K., Peña, L. A., y Yactayo, P. Y. (2017). Análisis del comportamiento del Programa Nuevo Crédito Mivivienda del Fondo Mivivienda en Lima Metropolitana en los últimos 07 años [Licenciado de Administración de Banca y Finanzas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Lima, Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621864/PINTO_GK.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Crespo, J. D., Palacios, M. M., y Zurita, I. N. (2022). Control interno como herramienta para la eficiencia en la gestión financiera de supermercados de Azogues-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(8), 1150-1166.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890814>
- De la Cuadra, Y. M., Bocca, D. A., Ortiz, O. G., y De la Cuadra, S. J. (2024). Factores Determinantes de la Rentabilidad de las Microempresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 76-91.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14531
- Del Pilar, N., Bardalez, C. D., y Ceron, C. C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay-Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Díaz, N. I., y García, J. M. (2022). Sistema Dupont: factores influyentes de la rentabilidad en empresas del sector manufacturero. *Revista De Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(S5), 291-300.
<https://doi.org/10.33975/riuq.vol34nS5.1123>
- Fernández, T., y Bardales, O. (2024). La experiencia de la investigación cualitativa. *Universidad Peruana Cayetano Heredia-UPCH*.
[https://books.google.com/cu/books?hl=es&lr=&id=v28FEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1990&dq=la+realización+de+estudios+cualitativos+posteriores+\(entrevistas+en+profundidad,+grupos+focales\)+con+ese+segmento+del+personal+y+con+los+mandos+medios.+Este+abordaje+permitiría+explorar+en+detalle+las+causas+subyacentes+a+las+percepciones+negativas&ots=k1bFFgvfhV&sig=oNdLG13iA_4kejl4ZbVBFZnVNOM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com/cu/books?hl=es&lr=&id=v28FEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1990&dq=la+realización+de+estudios+cualitativos+posteriores+(entrevistas+en+profundidad,+grupos+focales)+con+ese+segmento+del+personal+y+con+los+mandos+medios.+Este+abordaje+permitiría+explorar+en+detalle+las+causas+subyacentes+a+las+percepciones+negativas&ots=k1bFFgvfhV&sig=oNdLG13iA_4kejl4ZbVBFZnVNOM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Gaibor, M. K., Margalina, V. M., y Valle, D. E. (2022). Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de las empresas productoras de calzado ecuatoriano. *Revista Uniandes Episteme*, 9(1), 16-27.
<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2232>
- García, M. E., Hurtado, K. R., Ponce, V., y Sánchez, J. M. (2021). Análisis del proceso de control interno en cooperativas de ahorro y crédito. *Cooperativismo y desarrollo*, 9(1), 227-242.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s2310-340x2021000100227&script=sci_arttext
- García, M. G. (2025). Investigación cuantitativa: fundamentos teóricos y prácticos (1ra ed.). Durango: Universidad Juárez del Estado de Durango.
https://books.google.com/cu/books?hl=es&lr=&id=Ft1ZEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Si+bien+el+tamaño+muestral+coincide+con+la+población+accesible+su+alcance+restringido+a+un+solo+contexto+organizacional+y+geográfico+limitan+se+veramente+la+generalización+de+los+hallazgos,+&ots=TitGz5zYfw&sig=IjPXlIT-k7GB6mu1XhHa5ejzAs4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Greapca, N. M., y Lungu, C. I. (2024). The connectivity of internal audit and risk management research. *Journal of Accounting Management Information Systems*, 23(2), 339-364.
<https://doi.org/10.24818/jamis.2024.02003>
- Guzmán, G. J. (2025). Impacto del Financiamiento en la Competitividad de las MYPEs

- LITY_OF_SMALL_MEDIUM_ENTERPR
R/links/62878d933303d263c46a3329/TH
E-EFFECT-OF-INTERNAL-CONTROL-
SYSTEM-ON-THE-PROFITABILITY-
OF-SMALL-MEDIUM-ENTERPRISES-
IN-RWANDA-A-CASE-OF-CETRAF-
LTD-THE-EFFECT-OF-INTERNAL-
CONTROL-SYSTEM-ON-THE-
PROFITABILITY-OF-SMALL-
MEDIUM-ENTERPR.pdf