

Ing. Lucrecia Korina Chávez Flores
Editora de la Revista MAYA

Es un honor presentar la edición Vol. 7, Núm. 7 de la *Revista Boliviana de Administración (REBA)*, un espacio dedicado al análisis y la reflexión sobre los desafíos y oportunidades en el ámbito de la gestión empresarial y las políticas económicas en la región. En esta edición, abordamos temas clave que no solo impactan el crecimiento de los negocios y la competitividad de los mercados, sino que también promueven el desarrollo sostenible y la integración regional.

El primer artículo, “Cadena Logística de Exportación de Sultana para su Crecimiento Económico e Integración entre Bolivia y Chile”, analiza un caso concreto de internacionalización y optimización de la cadena logística, destacando cómo una gestión eficiente del transporte, los procesos aduaneros y la infraestructura puede potenciar la competitividad de un producto en mercados internacionales. Este estudio cobra especial relevancia en el contexto de la integración comercial entre Bolivia y Chile, donde la conectividad y la cooperación son factores determinantes para el éxito exportador.

Por otro lado, el artículo “Análisis de la Implementación del Portal de Acceso a la Información Pública en Paraguay, 2018-2020” explora el impacto de la digitalización y la transparencia en la gestión gubernamental. La apertura de datos y la accesibilidad a la información son pilares fundamentales para la consolidación de democracias más participativas y eficientes. Este estudio no solo aporta una mirada crítica sobre el caso paraguayo, sino que también invita a reflexionar sobre la importancia de fortalecer políticas similares en toda la región.

Finalmente, el artículo “Estrategias de Marketing, Catalizadoras del Crecimiento Empresarial” profundiza en el papel del marketing como un motor de desarrollo y consolidación de las empresas en un entorno cada vez más dinámico y digitalizado. A través de este análisis, se pone de manifiesto la importancia de las estrategias innovadoras en la atracción y fidelización de clientes, la diferenciación en mercados competitivos y la construcción de marcas sólidas.

Cada uno de estos artículos aporta una visión integral sobre la administración, el comercio y la gobernanza, reafirmando el compromiso de REBA con la difusión del conocimiento y el debate académico. Agradecemos a los autores por sus valiosas contribuciones y a nuestros lectores por su continuo interés en el desarrollo de la administración en Bolivia y Latinoamérica.

Esperamos que esta edición sea un insumo enriquecedor para investigadores, empresarios, gestores y tomadores de decisiones. Los invitamos a seguir explorando nuestras publicaciones y a continuar contribuyendo con investigaciones que generen impacto en el desarrollo económico y social.