

Ing. Lucrecia Korina Chávez Flores
Editora de la Revista MAYA

En estas líneas introductorias, la revista Maya atiende la problemática de estudio sobre el talento humano, pues este ha dejado de ser un mero recurso para convertirse en uno de los activos más valioso de las empresas latinoamericanas. En un mundo altamente competitivo, la capacidad de atraer, desarrollar y retener a los profesionales marca la diferencia entre el éxito y el fracaso empresarial. Las organizaciones que comprenden la relevancia de invertir en su capital humano son las que logran adaptarse con mayor agilidad a los cambios del mercado y construir una ventaja competitiva sostenible.

En este contexto, el área de Recursos Humanos ha evolucionado significativamente, pasando de ser una función administrativa a convertirse en un socio estratégico del negocio. Los profesionales de Recursos Humanos desempeñan un papel crucial en la alineación de las estrategias de talento con los objetivos organizacionales. Además, son responsables de fomentar una cultura organizacional positiva, basada en valores como el respeto, la confianza y la colaboración, que permita a los empleados desarrollar todo su potencial.

No obstante, a pesar de los avances logrados, aún persisten retos en la gestión del talento humano en Latinoamérica. La alta rotación de personal, la falta de capacitación y desarrollo, y las brechas salariales son algunos de los problemas más comunes. Asimismo, la transformación digital y la creciente demanda de habilidades técnicas han puesto a prueba la capacidad de las empresas para adaptarse a los nuevos modelos de trabajo.

Así, el talento humano es el motor que impulsa el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas latinoamericanas. Para enfrentar los desafíos del futuro, las organizaciones deben invertir en el desarrollo de sus colaboradores, fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo, y promover la diversidad e inclusión. Solo así podrán construir equipos de alto desempeño capaces de generar valor y superar las expectativas de los clientes.

Editorial

Es un campo de estudio que debe difundirse para generar debates en las comunidades científicas. Convocamos a los investigadores a enviar sus manuscritos en los próximos call for paper 2024.